

# KURSPLAN vt 2020

CERTIFIERAD INREDARE OCH INREDNINGSSTYLIST (INKL. HOMESTAGINGKONSULT)

---

## 1. VÄLKOMMEN

- > Så lyckas du med dina distansstudier
  - > Att studera hos oss
  - > Rollen som inredare
- 

## 2. INTRODUKTION TILL ARBETET SOM INREDARE

- > Behovsanalysen
  - > Designprocessen
  - > Inredningsprojektet steg för steg
- 

## 3. SKAPA OCH KOMMUNICERA SIN VISION

- > Grundläggande layout
  - > Presentationsverktyg
  - > Inredarens portfolio
- 

## 4. ATT SÄLJA IN SINA FÖRSTA IDÉER

- > Designkoncept
  - > Moodboard för hand & digitalt
  - > Storytelling för inredare
- 

## 5. SKISSTEKNIK

- > Skissens funktion för inredaren
  - > Grundläggande skissteknik
  - > Frihandsskiss och perspektiv
- 

## 6. GRUNDLÄGGANDE FÄRGSÄTTNING

- > Färgsättningsprinciper
  - > Så färgsätter du som en inredare
  - > Att presentera ett färgförslag
- 

## 7. MATERIALKUNSKAP 1 - HÅRDA MATERIAL

- > Lär känna olika material
  - > Färg som materialval
  - > Materialval rum för rum
- 



---

## 8. ARKITEKTUR OCH DESIGNHISTORIA

- > Olika epoker runt om i världen
  - > Identifiera olika möbelstilar och arkitekturer
  - > Så har historien influerat framtida epoker
- 

## 9. FORMGIVARE I VÄRLDEN

- > Vikten av att kunna sina formgivare
  - > Kända formgivare och deras verk
- 

## 10. DET SVENSKA FOLKHEMMET

- > Begreppet Det svenska folkhemmet
  - > Hemmens forskningsinstitut och hur det påverkat dagens inredning
  - > De politiska förändringarnas betydelse för hem och inredning
- 

## 11. GRUNDLÄGGANDE RITTEKNIK

- > Räkna ut och rita i skala
  - > Ritningssymboler och möbleringsmått
  - > Att göra en möblerad planritning
- 

## 12. INREDNINGSSTILAR OCH STILNYCKLAR

- > Olika inredningsstilar och stilnycklar
  - > Förståelse för vikten att känna till olika stilar
  - > Stilplansch som kommunikationsmedel
- 

## 13. GRUNDLÄGGANDE LJUSSÄTTNING

- > Olika belysningsgrupper och vad de innebär
  - > Olika typer av ljuskällor och hur du använder dem
  - > Att planera och rita ut ljussättning på en ritning
- 

## 14. FENG SHUI SOM INREDNINGSVÄRKTYG

- > Olika element och dess kännetecken
  - > Baguakartan
  - > Förstå vilka material och former som arbetar med- och emot varandra
- 

## 15. PRODUKTKOLLAGE SOM PRESENTATIONSVERKTYG

- > Produktkollage för hand
  - > Produktkollage i dator
  - > Moodboard och kollage i ett inredningsuppdrag
- 



---

## 16. FUNKTIONELLA RUM

- > Olika rums funktion i en bostad
  - > Att inreda funktionellt
  - > Behovsanalysen
- 

## 17. MATERIALKUNSKAP 2 - TEXTILIER

- > Materialkomposition
  - > Textil i inredning och textilens funktion
  - > Så hittar du som inredare textilier att använda i uppdrag
- 

## 18. SKETCHUP GRUNDKURS

- > Planritning i SketchUp
  - > Möblera planritning och lägga in dekoration
  - > Belysningsplan i SketchUp
- 

## 19. PROJEKTARBETE

---

## 20. ATT FÖRBEREDA INFÖR PRAKTIK OCH JOBB

- > Att sätta samman sin portfolio och sprida den
  - > Praktik under utbildningen
  - > Så håller du din portfolio levande och uppdaterad
- 

## 21. INREDNINGSFILOSOFI MED IDEALISTISK INRIKTNING

- > Hur en inredningsstil kan uppstå ur en filosofisk tanke
  - > Grunderna i Wabi Sabi
  - > Kunder med starka idealistiska tankar kring hemmet och sin livsstil
- 

## 22. FÄRGSÄTTNING I PRAKTIKEN

- > Att presentera ett färgförslag för en kund
  - > NCS navigator ( NCS Freemium )
  - > Inredarens färgsättningsverktyg
- 

## 23. BYGGNADSVÅRD

- > Att bygga, utveckla och renovera med metoder som skapar bestående värden
  - > Lyssna till byggnaden
  - > Material och metoder
- 



---

## **24. STARTA EGET**

- > Att välja företagsform
  - > Uppstartsfasen och affärsplan
  - > Lagar och regler att känna till
- 

## **25. MARKNADSFÖR DIG SOM INREDARE**

- > Marknadsföringsplan
  - > Grafisk profil och hemsida
  - > Få kunden att välja dig
- 

## **26. DEKORATION OCH BLICKFÅNG**

- > Så skapar du blickfång
  - > Dekoration
  - > Att inreda med växter
- 

## **27. RITTEKNIK SOM PRESENTATIONSVERKTYG**

- > Olika typer av planritningar
  - > Bildstilsritning
  - > Elevation
- 

## **28. SKETCHUP FORTSÄTTNINGSKURS**

- > Färg och textur
  - > Elevationer i SketchUp
  - > Vattenfärgsrendering
- 

## **29. MILJÖ OCH HÅLLBAR INREDNING**

- > Hållbara strategier inom inredning
  - > Miljöpåverkan av olika material
  - > Hållbarhet i praktiken
- 

## **30. BELYSNINGSPLANERING**

- > Olika ljus i olika rum
  - > Belysning på kontor
  - > Att göra en tydlig plan för kunden
- 

## **31. PROJEKTARBETE**

---

## **32. CERTIFIERINGSPROV INREDARE**

---

---

### **33. EXAMENSARBETE INREDARE**

---

### **34. INTRODUKTION TILL HOMESTAGING**

- > Vad är homestaging?
  - > Fotostyling
  - > Så får du dina uppdrag och tar betalt
- 

### **35. BOSTADSMARKNADEN**

- > Hur ser bostadsmarknaden ut och vad påverkar den?
  - > Styla för den nya köparen
  - > Fastighetsmäklare
- 

### **36. HOMESTAGINGPROCESSEN**

- > Processen steg för steg
  - > Att komma igång med din egen verksamhet
  - > Mallar och avtal
- 

### **37. KREATIVA GUIDER KRING STYLING**

- >Koordinera färger och mönster
  - > Blickfång och stilleben
  - > Styla bokhyllor och skapa tavelväggar
- 

### **38. FOTOGRAFERA HOMESTAGING**

- > Kameran och ljuset
  - > Kameravinklar och utsnitt
  - > Att komponera en bra inredningsbild
- 

### **39. ATT STYLA NYBYGGEN OCH BOSTÄDER**

- > Visningsbostäder
  - > Styling i en visningsbostad
  - > Samarbeta med byggherrar/byggentreprenörer
- 

### **40. CERTIFIERINGSPROV HOMESTAGINGKONSULT**

---



---

#### **41. INTRODUKTION INREDNINGSSTYLIST**

- > Stylistbranschen - så fungerar den
  - > Rollen som stylist
  - > Visuell presentationsteknik
- 

#### **42. ATT SÄLJA IN SINA IDÉER**

- > Brief/pitch till kund
  - > Läsa av och förstå kundens DNA/ID
- 

- > Varumärkesstrategi

#### **43. TRENDER OCH HUR MAN FÖRMEDLAR DEM SOM STYLIST**

- > Hur uppstår trender?
  - > Att förmedla trender som stylist
- 

#### **44. MARKNADSUNDERSÖKNING, ANALYS OCH STRATEGI**

- > Olika ljus i olika rum
  - > Belysning på kontor
  - > Att göra en tydlig plan för kunden
- 

#### **45. AIDAS - MÅT DITT RESULTAT**

- > Olika ljus i olika rum
  - > Belysning på kontor
  - > Att göra en tydlig plan för kunden
- 

#### **46. KATALOGSTYLING**

- > Typiska uppdrag
  - > Arbetsprocessen
  - > Guider och how to's
- 

#### **47. REKLAM- OCH PRODUKTSTYLING**

- > Typiska uppdrag
  - > Arbetsprocessen
  - > Guider och how to's
- 

#### **48. REKLAM- OCH PRODUKTFOTOGRAFERING**

- > Typiska uppdrag
  - > Arbetsprocessen
  - > Guider och how to's
- 



---

## **49. EDITORIAL/REDAKTIONELLT/MAGASIN**

- > Typiska uppdrag
  - > Arbetsprocessen
  - > Guider och how to's
- 

## **50. INTRODUKTION VISUAL MERCHANDISING**

- > Vad är Visual Merchandising?
  - > Vad gör att vissa butiker går bättre än andra?
  - > Så kommunicerar man i butik och skyltfönster
- 

## **51. VIKTEN AV BUTIKSLAYOUT**

- > Så påverkar layouten kundens köpbeteende
  - > Större ytor
  - > VM ur kundens olika vägar
- 

## **52. KONCEPT OCH GRUNDLÄGGANDE PRINCIPER**

- > Färdiga koncept från huvudkontor
  - > Lokala anpassningar
  - > KPI för kundens geografiska område
- 

## **53. MATERIALVAL OCH KOMBINATIONER**

- > Olika ljus i olika rum
- > Belysning på kontor
- > Att göra en tydlig plan för kunden

## **54. INKÖSPROCESSEN**

- > Förståelsen för inköpsprocessen
  - > Inköp som föranleder en VM-kampanj
- 

## **55. VIKTIGA VERKTYG FÖR EN VISUAL MERCHANDISER**

- > Designboards
  - > 3D-ritningar och andra datorritningar
- 

## **56. MÄSSOR OCH MONTRAR**

- > Olika sorters mässor och din roll som stylist
  - > Exponering av varor
  - > Kundrörlighet
- 



---

## **57. OLIKA ROLLER OCH SAMARBETSPARTNERS**

- > Huvudpersoner involverade i processen
  - > Grafisk manual
  - > Mässarrangör och logistik
- 

## **58. MATERIAL**

- > Bygga själv eller mobila lösningar
  - > Ljus och ljud
  - > Lightbox
- 

## **59. EVENT OCH UTSTÄLLNING**

- > Konceptplanering
  - > Bröllop och fest
  - > Utställning
- 

## **60. CERTIFIERINGSPROV INREDNINGSTYLIST**

---

