

KURSPLAN vt 2020

CERTIFIERAD INREDARE OCH INREDNINGSSTYLIST (INKL. HOMESTAGINGKONSULT)

1. VÄLKOMMEN

- > Så lyckas du med dina distansstudier
 - > Att studera hos oss
 - > Rollen som inredare
-

2. INTRODUKTION TILL ARBETET SOM INREDARE

- > Behovsanalysen
 - > Designprocessen
 - > Inredningsprojektet steg för steg
-

3. SKAPA OCH KOMMUNICERA SIN VISION

- > Grundläggande layout
 - > Presentationsverktyg
 - > Inredarens portfolio
-

4. ATT SÄLJA IN SINA FÖRSTA IDÉER

- > Designkoncept
 - > Moodboard för hand & digitalt
 - > Storytelling för inredare
-

5. SKISSTEKNIK

- > Skissens funktion för inredaren
 - > Grundläggande skissteknik
 - > Frihandsskiss och perspektiv
-

6. GRUNDLÄGGANDE FÄRGSÄTTNING

- > Färgsättningsprinciper
 - > Så färgsätter du som en inredare
 - > Att presentera ett färgförslag
-

7. MATERIALKUNSKAP 1 - HÅRDA MATERIAL

- > Lär känna olika material
 - > Färg som materialval
 - > Materialval rum för rum
-



8. ARKITEKTUR OCH DESIGNHISTORIA

- > Olika epoker runt om i världen
 - > Identifiera olika möbelstilar och arkitekturer
 - > Så har historien influerat framtida epoker
-

9. FORMGIVARE I VÄRLDEN

- > Vikten av att kunna sina formgivare
 - > Kända formgivare och deras verk
-

10. DET SVENSKA FOLKHEMMET

- > Begreppet Det svenska folkhemmet
 - > Hemmens forskningsinstitut och hur det påverkat dagens inredning
 - > De politiska förändringarnas betydelse för hem och inredning
-

11. GRUNDLÄGGANDE RITTEKNIK

- > Räkna ut och rita i skala
 - > Ritningssymboler och möbleringsmått
 - > Att göra en möblerad planritning
-

12. INREDNINGSSTILAR OCH STILNYCKLAR

- > Olika inredningsstilar och stilnycklar
 - > Förståelse för vikten att känna till olika stilar
 - > Stilplansch som kommunikationsmedel
-

13. GRUNDLÄGGANDE LJUSSÄTTNING

- > Olika belysningsgrupper och vad de innebär
 - > Olika typer av ljuskällor och hur du använder dem
 - > Att planera och rita ut ljussättning på en ritning
-

14. FENG SHUI SOM INREDNINGSVÄRKTYG

- > Olika element och dess kännetecken
 - > Baguakartan
 - > Förstå vilka material och former som arbetar med- och emot varandra
-

15. PRODUKTKOLLAGE SOM PRESENTATIONSVERKTYG

- > Produktkollage för hand
 - > Produktkollage i dator
 - > Moodboard och kollage i ett inredningsuppdrag
-



16. FUNKTIONELLA RUM

- > Olika rums funktion i en bostad
 - > Att inreda funktionellt
 - > Behovsanalysen
-

17. MATERIALKUNSKAP 2 - TEXTILIER

- > Materialkomposition
 - > Textil i inredning och textilens funktion
 - > Så hittar du som inredare textilier att använda i uppdrag
-

18. SKETCHUP GRUNDKURS

- > Planritning i SketchUp
 - > Möblera planritning och lägga in dekoration
 - > Belysningsplan i SketchUp
-

19. PROJEKTARBETE

20. ATT FÖRBEREDA INFÖR PRAKTIK OCH JOBB

- > Att sätta samman sin portfolio och sprida den
 - > Praktik under utbildningen
 - > Så håller du din portfolio levande och uppdaterad
-

21. INREDNINGSFILOSOFI MED IDEALISTISK INRIKTNING

- > Hur en inredningsstil kan uppstå ur en filosofisk tanke
 - > Grunderna i Wabi Sabi
 - > Kunder med starka idealistiska tankar kring hemmet och sin livsstil
-

22. FÄRGSÄTTNING I PRAKTIKEN

- > Att presentera ett färgförslag för en kund
 - > NCS navigator (NCS Freemium)
 - > Inredarens färgsättningsverktyg
-

23. BYGGNADSVÅRD

- > Att bygga, utveckla och renovera med metoder som skapar bestående värden
 - > Lyssna till byggnaden
 - > Material och metoder
-



24. STARTA EGET

- > Att välja företagsform
 - > Uppstartsfasen och affärsplan
 - > Lagar och regler att känna till
-

25. MARKNADSFÖR DIG SOM INREDARE

- > Marknadsföringsplan
 - > Grafisk profil och hemsida
 - > Få kunden att välja dig
-

26. DEKORATION OCH BLICKFÅNG

- > Så skapar du blickfång
 - > Dekoration
 - > Att inreda med växter
-

27. RITTEKNIK SOM PRESENTATIONSVERKTYG

- > Olika typer av planritningar
 - > Bildstilsritning
 - > Elevation
-

28. SKETCHUP FORTSÄTTNINGSKURS

- > Färg och textur
 - > Elevationer i SketchUp
 - > Vattenfärgsrendering
-

29. MILJÖ OCH HÅLLBAR INREDNING

- > Hållbara strategier inom inredning
 - > Miljöpåverkan av olika material
 - > Hållbarhet i praktiken
-

30. BELYSNINGSPLANERING

- > Olika ljus i olika rum
 - > Belysning på kontor
 - > Att göra en tydlig plan för kunden
-

31. PROJEKTARBETE

32. CERTIFIERINGSPROV INREDARE

33. EXAMENSARBETE INREDARE

34. INTRODUKTION TILL HOMESTAGING

- > Vad är homestaging?
 - > Fotostyling
 - > Så får du dina uppdrag och tar betalt
-

35. BOSTADSMARKNADEN

- > Hur ser bostadsmarknaden ut och vad påverkar den?
 - > Styla för den nya köparen
 - > Fastighetsmäklare
-

36. HOMESTAGINGPROCESSEN

- > Processen steg för steg
 - > Att komma igång med din egen verksamhet
 - > Mallar och avtal
-

37. KREATIVA GUIDER KRING STYLING

- > Koordinera färger och mönster
 - > Blickfång och stilleben
 - > Styla bokhyllor och skapa tavelväggar
-

38. FOTOGRAFERA HOMESTAGING

- > Kameran och ljuset
 - > Kameravinklar och utsnitt
 - > Att komponera en bra inredningsbild
-

39. ATT STYLA NYBYGGEN OCH BOSTÄDER

- > Visningsbostäder
 - > Styling i en visningsbostad
 - > Samarbeta med byggherrar/byggentreprenörer
-

40. CERTIFIERINGSPROV HOMESTAGINGKONSULT



41. INTRODUKTION INREDNINGSSTYLIST

- > Stylistbranschen - så fungerar den
 - > Rollen som stylist
 - > Visuellt presentationsteknik
-

42. ATT SÄLJA IN SINA IDÉER

- > Brief/pitch till kund
 - > Läsa av och förstå kundens DNA/ID
 - > Varumärkesstrategi
-

43. TRENDER OCH HUR MAN FÖRMEDLAR DEM SOM STYLIST

- > Hur uppstår trender?
 - > Att förmedla trender som stylist
-

44. MARKNADSUNDERSÖKNING, ANALYS OCH STRATEGI

- > Olika ljus i olika rum
 - > Belysning på kontor
 - > Att göra en tydlig plan för kunden
-

45. AIDAS - MÅT DITT RESULTAT

- > Olika ljus i olika rum
 - > Belysning på kontor
 - > Att göra en tydlig plan för kunden
-

46. KATALOGSTYLING

- > Typiska uppdrag
 - > Arbetsprocessen
 - > Guider och how to's
-

47. REKLAM- OCH PRODUKTSTYLING

- > Typiska uppdrag
 - > Arbetsprocessen
 - > Guider och how to's
-

48. REKLAM- OCH PRODUKTFOTOGRAFERING

- > Typiska uppdrag
 - > Arbetsprocessen
 - > Guider och how to's
-



49. EDITORIAL/REDAKTIONELLT/MAGASIN

- > Typiska uppdrag
 - > Arbetsprocessen
 - > Guider och how to's
-

50. INTRODUKTION VISUAL MERCHANDISING

- > Vad är Visual Merchandising?
 - > Vad gör att vissa butiker går bättre än andra?
 - > Så kommunicerar man i butik och skyltfönster
-

51. VIKTEN AV BUTIKSLAYOUT

- > Så påverkar layouten kundens köpbeteende
 - > Större ytor
 - > VM ur kundens olika vägar
-

52. KONCEPT OCH GRUNDLÄGGANDE PRINCIPER

- > Färdiga koncept från huvudkontor
 - > Lokala anpassningar
 - > KPI för kundens geografiska område
-

53. MATERIALVAL OCH KOMBINATIONER

- > Olika ljus i olika rum
 - > Belysning på kontor
 - > Att göra en tydlig plan för kunden
-

54. INKÖSPROCESSEN

- > Förståelsen för inköpsprocessen
 - > Inköp som föranleder en VM-kampanj
-

55. VIKTIGA VERKTYG FÖR EN VISUAL MERCHANDISER

- > Designboards
 - > 3D-ritningar och andra datorritningar
-

56. MÄSSOR OCH MONTRAR

- > Olika sorters mässor och din roll som stylist
 - > Exponering av varor
 - > Kundrörlighet
-



57. OLIKA ROLLER OCH SAMARBETSPARTNERS

- > Huvudpersoner involverade i processen
 - > Grafisk manual
 - > Mässarrangör och logistik
-

58. MATERIAL

- > Bygga själv eller mobila lösningar
 - > Ljus och ljud
 - > Lightbox
-

59. EVENT OCH UTSTÄLLNING

- > Konzeptplanering
 - > Bröllop och fest
 - > Utställning
-

60. CERTIFIERINGSPROV INREDNINGSTYLIST
