

KURSPLAN

CERTIFIERAD INREDARE & INREDNINGSSTYLIST (INKL. HOMESTAGINGKONSULT)

Kursens omfattning: 12-48 månader (100%-25%)

Max studietid: 48 månader

Undervisningsspråk: Svenska

Förkunskaper: Inga

Beslutsdatum för kursplan: 20240101

OM KURSEN

Denna kurs ger dig en fullständig yrkesutbildning för att efter kursen kunna arbeta som Inredare, Homestagingkonsult och Inredningsstylist professionellt.

Du kommer under kursens gång att få lära dig allt från färgsättning, ljussättning, möblering, kunskaper i hur man praktiskt arbetar som inredare, homestagingkonsult och inredningsstylist samt hur man skapar sin egen verksamhet.

INNEHÅLL

01 / VÄLKOMMEN

- > Så lyckas du med dina distansstudier
- > Att studera hos oss
- > Rollen som inredare

02 / ARBETET SOM INREDARE

- > Behovsanalysen
- > Designprocessen
- > Inredningsprojektet steg för steg

03 / SKAPA OCH KOMMUNICERA SIN VISION

- > Grundläggande layout
- > Presentationsverktyg
- > Inredarens portfolio

04 / ATT SÄLJA IN SINA FÖRSTA IDÉER

- > Designkoncept
- > Moodboard för hand & digitalt
- > Storytelling för inredare



05 / SKISSTEKNIK

- > Skissens funktion för inredaren
- > Grundläggande skissteknik
- > Frihandsskiss och perspektiv

06 / GRUNDLÄGGANDE FÄRGSÄTTNING

- > Färgsättningsprinciper
- > Så färgsätter du som en inredare
- > Att presentera ett färgförslag

07 / MATERIALKUNSKAP 1 - HÅRDA MATERIAL

- > Lär känna olika material
- > Färg som materialval
- > Materialval rum för rum

08 / ARKITEKTUR OCH DESIGNHISTORIA

- > Olika epoker runt om i världen
- > Identifiera olika möbelstilar och arkitekturer
- > Så har historien influerat framtida epoker

09 / FORMGIVARE I VÄRLDEN

- > Vikten av att kunna sina formgivare
- > Kända formgivare och deras verk

10 / DET SVENSKA FOLKHEMMET

- > Begreppet Det svenska folkhemmet
- > Hemmens forskningsinstitut och hur det påverkat dagens inredning
- > De politiska förändringarnas betydelse för hem och inredning

11 / GRUNDLÄGGANDE RITTEKNIK

- > Räkna ut och rita i skala
- > Ritningssymboler och möbleringsmått
- > Att göra en möblerad planritning

12 / INREDNINGSTILAR OCH STILNYCKLAR

- > Olika inredningsstilar och stilnycklar
- > Förståelse för vikten att känna till olika stilar
- > Stilplansch som kommunikationsmedel



13 / GRUNDLÄGGANDE LJUSSÄTTNING

- > Olika belysningsgrupper och vad de innebär
- > Olika typer av ljuskällor och hur du använder dem
- > Att planera och rita ut ljussättning på en ritning

14 / FENG SHUI SOM INREDNINGSVERKTYG

- > Olika element och dess kännetecken
- > Baguakartan
- > Förstå vilka material och former som arbetar med- och emot varandra

15 / PRODUKTKOLLAGE SOM PRESENTATIONSVERKTYG

- > Produktkollage för hand
- > Produktkollage i dator
- > Moodboard och kollage i ett inredningsuppdrag

16 / FUNKTIONELLA RUM

- > Olika rums funktion i en bostad
- > Att inreda funktionellt
- > Behovsanalysen

17 / MATERIALKUNSKAP 2 - TEXTILIER

- > Materialkomposition
- > Textil i inredning och textilens funktion
- > Så hittar du som inredare textilier att använda i uppdrag

18 / SKETCHUP GRUNDKURS

- > Planritning i SketchUp
- > Möblera planritning och lägg in dekoration
- > Belysningsplan i SketchUp

19 / PROJEKTARBETE

20 / ATT FÖRBEREDA INFÖR PRAKTIK OCH JOBB

- > Att sätta samman sin portfolio och sprida den
- > Praktik under utbildningen
- > Så håller du din portfolio levande och uppdaterad



21 / INREDNINGSFILOSOFI MED IDEALISTISK INRIKTNING

- > Hur en inredningsstil kan uppstå ur en filosofisk tanke
- > Grunderna i Wabi Sabi
- > Kunder med starka idealistiska tankar kring hemmet och sin livsstil

22 / FÄRGSÄTTNING I PRAKTIKEN

- > Att presentera ett färgförslag för en kund
- > NCS navigator
- > Inredarens färgsättningsverktyg

23 / BYGGNADSVÅRD

- > Att bygga, utveckla och renovera med metoder som skapar bestående värden
- > Lyssna till byggnaden
- > Material och metoder

24 / STARTA EGET

- > Att välja företagsform
- > Uppstartsfasen och affärsplan
- > Lagar och regler att känna till

25 / MARKNADSFÖR DIG SOM INREDARE

- > Marknadsföringsplan
- > Grafisk profil och hemsida
- > Få kunden att välja dig

26 / DEKORATION OCH BLICKFÅNG

- > Så skapar du blickfång
- > Dekoration
- > Att inreda med växter

27 / RITTEKNIK SOM PRESENTATIONSVERKTYG

- > Olika typer av planritningar
- > Bildstilsritning
- > Elevation

28 / SKETCHUP FORTSÄTTNINGSKURS

- > Färg och textur
- > Elevationer i SketchUp
- > Vattenfärgsrendering



29 / MILJÖ OCH HÅLLBAR INREDNING

- > Hållbara strategier inom inredning
- > Miljöpåverkan av olika material
- > Hållbarhet i praktiken

30 / BELYSNINGSPLANERING

- > Olika ljus i olika rum
- > Belysning på kontor
- > Att göra en tydlig plan för kunden

31 / PROJEKTARBETE

32 / CERTIFIERINGSPROV INREDARE

33 / EXAMENSARBETE INREDARE

34 / INTRODUKTION TILL HOMESTAGING

- > Vad är homestaging?
- > Fotostyling
- > Så får du dina uppdrag och tar betalt

35 / BOSTADSMARKNADEN

- > Hur ser bostadsmarknaden ut och vad påverkar den?
- > Styla för den nya köparen
- > Fastighetsmäklare

36 / HOMESTAGINGPROCESSEN

- > Processen steg för steg
- > Att komma igång med din egen verksamhet
- > Mallar och avtal

37 / KREATIVA GUIDER KRING STYLING

- > Koordinera färger och mönster
- > Blickfång och stilleben
- > Styla bokhyllor och skapa tavelväggar

38 / FOTOGRAFERA HOMESTAGING

- > Kameran och ljuset
- > Kameravinklar och utsnitt
- > Att komponera en bra inredningsbild



39 / ATT STYLA NYBYGGEN OCH BOSTÄDER

- > Visningsbostäder
- > Styling i en visningsbostad
- > Samarbeta med byggherrar/byggentreprenörer

40 / EXAMENSPROJEKT HOMESTAGINGKONSULT

41 / CERTIFIERINGSPROV HOMESTAGINGKONSULT

42 / INTRODUKTION INREDNINGSSTYLIST

- > Stylistbranschen
- > Vad gör en inredningsstylist?
- > Några kända inredningsstylisterna i Skandinavien

43 / SKETCHUP 3D

- > Från 2D till 3D
- > Dörrar, fönster, möbler och detaljer
- > Plocka ut vyer

44 / ANALYSERA DIN MARKNAD, STRATEGI OCH KOMMUNIKATION

- > Konkurrentanalys
- > Marknadsundersökning
- > Content marketing

45 / TOLKA BRIEFEN OCH PITCHA DIN IDÉ!

- > En brief - vad är det?
- > Hur gör man en pitch?
- > Läsa av kundens DNA

46 / TRENDER INREDNINGSSTYLIST

- > Var kommer trender ifrån?
- > Hur sprids trender?
- > Hur kan du arbeta med trender?

47 / AIDAS

- > Rikta uppmärksamhet
- > Fånga betraktaren
- > Mät ditt resultat



48 / PRODUKTSTYLING - STILLBILD OCH RÖRLIG MEDIA

- > Arbetsprocessen - agentur och frilans
- > Miljöer och rekvisita
- > Stillbild och rörlig media

49 / REDAKTIONELLT - MAGASIN

- > Så kan ett inredningsreportage vara uppbyggt
- > Hemma hos reportage
- > Skapa stilen

50 / VISUAL MERCHANDISING (VM)

- > Hur shoppar vi idag jämfört med imorgon?
- > Vad är Visual Merchandising?
- > Visual Merchandising's olika element

51 / BUTIKSLAYOUT (VM)

- > Vad är butikslayout?
- > Olika design av butikslayout
- > Kundens väg i butiken

52 / DISPLAYTEKNIK (VM)

- > Displayens emotionella element
- > Displayens tekniska element
- > Vedertagna displaytekniker

53 / KONCEPT OCH PRESENTATIONSVERKTYG (VM)

- > Färdiga koncept
- > Planograms
- > Bygg en butik i 3D

54 / MONTERDESIGN OCH DESIGNMÄSSOR

- > Olika sorters mässor och din roll som stylist
- > Monterns funktion och olika zonindelningar
- > Exponeringsmöbler

55 / MONTERDESIGN - SÅ SKAPAR DU RUMSLIGA GESTALTNINGAR

- > Monterns yttre och inre koncept
- > Monterpsykologi
- > Monterdesignprocessen



56 / MONTERDESIGN - FRÅN ANALOGT KONCEPT TILL DIGITAL 3D MODELL

- > Material anpassade till en mässa
- > Monterns helhet - väggar, möbler, skyltar, el, vatten, säkerhet och logistik
- > Virtuella mässor

57 / STYLA FÖR EVENT

- > Konceptplanering
- > Tema
- > Detaljer och röd tråd

58 / EXAMENSPROJEKT INREDNINGSSTYLIST

59 / CERTIFIERINGSPROV INREDNINGSSTYLIST

UNDERVISNING/ARBETSFORMER

Hos Inredningskurser.se utgör det studentcentrerade och problembaserade lärandet grunden i undervisningen. Studenten tar ett eget ansvar för, bearbetar och utforskar aktuellt innehåll i kursen. Arbetsformerna utmanar studenterna att självständigt formulera frågor för lärande, att söka kunskap och att i dialog med andra bedöma och utvärdera uppnådd kunskap.

Lärarens roll är att stödja studenter i detta arbetssätt. Utbildningarna/kurserna är upplagda i ämnesintegrerade teman, i teoretiska och praktiska moment som varvas under kursen.

EXAMINATION

Varje lektion innehåller olika övningsuppgifter och avslutas med en Inlämningsuppgift som skickas in för bedömning och feedback.

Inför certifiering genomför eleven ett större examensarbete samt certifieringsprov.

BETYG

På kursen ges betyg Godkänd eller Underkänd.

KURSBEVIS

Certifikat utfärdas efter genomgången och godkänd utbildning.