

# KURSPLAN

## CERTIFIERAD INREDARE & INREDNINGSSTYLIST (INKL. HOMESTAGINGKONSULT)

**Kursens omfattning:** 12-48 månader (100%-25%)

**Max studietid:** 48 månader

**Undervisningsspråk:** Svenska

**Förkunskaper:** Inga

**Beslutsdatum för kursplan:** 20230101

### OM KURSEN

Denna kurs ger dig en fullständig yrkesutbildning för att efter kursen kunna arbeta som Inredare, Homestagingkonsult och Inredningsstylist professionellt.

Du kommer under kursens gång att få lära dig allt från färgsättning, ljussättning, möblering, kunskaper i hur man praktiskt arbetar som inredare, homestagingkonsult och inredningsstylist samt hur man skapar sin egen verksamhet.

### INNEHÅLL

#### 01 / VÄLKOMMEN

- > Så lyckas du med dina distansstudier
- > Att studera hos oss
- > Rollen som inredare

#### 02 / MÖBLERA DIN RITNING

- > Behovsanalysen
- > Designprocessen
- > Inredningsprojektet steg för steg

#### 03 / SKAPA OCH KOMMUNICERA SIN VISION

- > Grundläggande layout
- > Presentationsverktyg
- > Inredarens portfolio

#### 04 / ATT SÄLJA IN SINA FÖRSTA IDÉER

- > Designkoncept
- > Moodboard för hand & digitalt
- > Storytelling för inredare



## **05 / SKISSTEKNIK**

- > Skissens funktion för inredaren
- > Grundläggande skissteknik
- > Frihandsskiss och perspektiv

## **06 / GRUNDLÄGGANDE FÄRGSÄTTNING**

- > Färgsättningsprinciper
- > Så färgsätter du som en inredare
- > Att presentera ett färgförslag

## **07 / MATERIALKUNSKAP 1 - HÅRDA MATERIAL**

- > Lär känna olika material
- > Färg som materialval
- > Materialval rum för rum

## **08 / ARKITEKTUR OCH DESIGNHISTORIA**

- > Olika epoker runt om i världen
- > Identifiera olika möbelstilar och arkitekturer
- > Så har historien influerat framtida epoker

## **09 / FORMGIVARE I VÄRLDEN**

- > Vikten av att kunna sina formgivare
- > Kända formgivare och deras verk

## **10 / DET SVENSKA FOLKHEMMET**

- > Begreppet Det svenska folkhemmet
- > Hemmens forskningsinstitut och hur det påverkat dagens inredning
- > De politiska förändringarnas betydelse för hem och inredning

## **11 / GRUNDLÄGGANDE RITTEKNIK**

- > Räkna ut och rita i skala
- > Ritningssymboler och möbleringsmått
- > Att göra en möblerad planritning

## **12 / INREDNINGSTILAR OCH STILNYCKLAR**

- > Olika inredningsstilar och stilnycklar
- > Förståelse för vikten att känna till olika stilar
- > Stilplansch som kommunikationsmedel



### **13 / GRUNDLÄGGANDE LJUSSÄTTNING**

- > Olika belysningsgrupper och vad de innebär
- > Olika typer av ljuskällor och hur du använder dem
- > Att planera och rita ut ljussättning på en ritning

### **14 / FENG SHUI SOM INREDNINGSVÄRKTYG**

- > Olika element och dess kännetecken
- > Baguakartan
- > Förstå vilka material och former som arbetar med- och emot varandra

### **15 / PRODUKTKOLLAGE SOM PRESENTATIONSVERKTYG**

- > Produktkollage för hand
- > Produktkollage i dator
- > Moodboard och kollage i ett inredningsuppdrag

### **16 / FUNKTIONELLA RUM**

- > Olika rums funktion i en bostad
- > Att inreda funktionellt
- > Behovsanalysen

### **17 / MATERIALKUNSKAP 2 - TEXTILIER**

- > Materialkomposition
- > Textil i inredning och textilens funktion
- > Så hittar du som inredare textilier att använda i uppdrag

### **18 / SKETCHUP GRUNDKURS**

- > Planritning i SketchUp
- > Möblera planritning och lägg in dekoration
- > Belysningsplan i SketchUp

### **19 / PROJEKTARBETE**

### **20 / ATT FÖRBEREDA INFÖR PRAKTIK OCH JOBB**

- > Att sätta samman sin portfolio och sprida den
- > Praktik under utbildningen
- > Så håller du din portfolio levande och uppdaterad



## **21 / INREDNINGSFILOSOFI MED IDEALISTISK INRIKTNING**

- > Hur en inredningsstil kan uppstå ur en filosofisk tanke
- > Grunderna i Wabi Sabi
- > Kunder med starka idealistiska tankar kring hemmet och sin livsstil

## **22 / FÄRGSÄTTNING I PRAKTIKEN**

- > Att presentera ett färgförslag för en kund
- > NCS navigator
- > Inredarens färgsättningsverktyg

## **23 / BYGGNADSVÅRD**

- > Att bygga, utveckla och renovera med metoder som skapar bestående värden
- > Lyssna till byggnaden
- > Material och metoder

## **24 / STARTA EGET**

- > Att välja företagsform
- > Uppstartsfasen och affärsplan
- > Lagar och regler att känna till

## **25 / MARKNADSFÖR DIG SOM INREDARE**

- > Marknadsföringsplan
- > Grafisk profil och hemsida
- > Få kunden att välja dig

## **26 / DEKORATION OCH BLICKFÅNG**

- > Så skapar du blickfång
- > Dekoration
- > Att inreda med växter

## **27 / RITTEKNIK SOM PRESENTATIONSVERKTYG**

- > Olika typer av planritningar
- > Bildstilsritning
- > Elevation

## **28 / SKETCHUP FORTSÄTTNINGSKURS**

- > Färg och textur
- > Elevationer i SketchUp
- > Vattenfärgsrendering



## **29 / MILJÖ OCH HÅLLBAR INREDNING**

- > Hållbara strategier inom inredning
- > Miljöpåverkan av olika material
- > Hållbarhet i praktiken

## **30 / BELYSNINGSPLANERING**

- > Olika ljus i olika rum
- > Belysning på kontor
- > Att göra en tydlig plan för kunden

## **31 / PROJEKTARBETE**

## **32 / CERTIFIERINGSPROV INREDARE**

## **33 / EXAMENSARBETE INREDARE**

## **34 / INTRODUKTION TILL HOMESTAGING**

- > Vad är homestaging?
- > Fotostyling
- > Så får du dina uppdrag och tar betalt

## **35 / BOSTADSMARKNADEN**

- > Hur ser bostadsmarknaden ut och vad påverkar den?
- > Styla för den nya köparen
- > Fastighetsmäklare

## **36 / HOMESTAGINGPROCESSEN**

- > Processen steg för steg
- > Att komma igång med din egen verksamhet
- > Mallar och avtal

## **37 / KREATIVA GUIDER KRING STYLING**

- > Koordinera färger och mönster
- > Blickfång och stilleben
- > Styla bokhyllor och skapa tavelväggar

## **38 / FOTOGRAFERA HOMESTAGING**

- > Kameran och ljuset
- > Kameravinklar och utsnitt
- > Att komponera en bra inredningsbild



### **39 / ATT STYLA NYBYGGEN OCH BOSTÄDER**

- > Visningsbostäder
- > Styling i en visningsbostad
- > Samarbeta med byggherrar/byggentreprenörer

### **40 / EXAMENSPROJEKT HOMESTAGINGKONSULT**

### **41 / CERTIFIERINGSPROV HOMESTAGINGKONSULT**

### **42 / INTRODUKTION INREDNINGSSTYLIST**

- > Stylistbranschen
- > Vad gör en inredningsstylist?
- > Några kända inredningsstylist i Skandinavien

### **43 / SKETCHUP 3D**

- > Från 2D till 3D
- > Dörrar, fönster, möbler och detaljer
- > Plocka ut vyer

### **44 / ANALYSERA DIN MARKNAD, STRATEGI OCH KOMMUNIKATION**

- > Konkurrentanalys
- > Marknadsundersökning
- > Content marketing

### **45 / TOLKA BRIEFEN OCH PITCHA DIN IDÉ!**

- > Konkurrentanalys
- > Marknadsundersökning
- > Content marketing

### **46 / TRENDER INREDNINGSSTYLIST**

- > Var kommer trender ifrån?
- > Hur sprids trender?
- > Hur kan du arbeta med trender?

### **47 / AIDAS**

- > Rikta uppmärksamhet
- > Fånga betraktaren
- > Mät ditt resultat



#### **48 / PRODUKTSTYLING - STILLBILD OCH RÖRLIG MEDIA**

- > Arbetsprocessen - agentur och frilans
- > Miljöer och rekvisita
- > Stillbild och rörlig media

#### **49 / REDAKTIONELLT - MAGASIN**

- > Så kan ett inredningsreportage vara uppbyggt
- > Hemma hos reportage
- > Skapa stilen

#### **50 / VISUAL MERCHANDISING (VM)**

- > Hur shoppar vi idag jämfört med imorgon?
- > Vad är Visual Merchandising?
- > Visual Merchandising's olika element

#### **51 / BUTIKSLAYOUT (VM)**

- > Vad är butikslayout?
- > Olika design av butikslayout
- > Kundens väg i butiken

#### **52 / DISPLAYTEKNIK (VM)**

- > Displayens emotionella element
- > Displayens tekniska element
- > Vedertagna displaytekniker

#### **53 / KONCEPT OCH PRESENTATIONSVERKTYG (VM)**

- > Färdiga koncept
- > Planograms
- > Bygg en butik i 3D

#### **54 / MONTERDESIGN OCH DESIGNMÄSSOR**

- > Olika sorters mässor och din roll som stylist
- > Monterns funktion och olika zonindelningar
- > Exponeringsmöbler

#### **55 / MONTERDESIGN - SÅ SKAPAR DU RUMSLIGA GESTALTNINGAR**

- > Monterns yttre och inre koncept
- > Monterpsykologi
- > Monterdesignprocessen



## **56 / MONTERDESIGN - FRÅN ANALOGT KONCEPT TILL DIGITAL 3D MODELL**

- > Material anpassade till en mässa
- > Monterns helhet - väggar, möbler, skyltar, el, vatten, säkerhet och logistik
- > Virtuella mässor

## **57 / STYLA FÖR EVENT**

- > Konceptplanering
- > Tema
- > Detaljer och röd tråd

## **58 / EXAMENSPROJEKT INREDNINGSSTYLIST**

## **59 / CERTIFIERINGSPROV INREDNINGSSTYLIST**

## **UNDERVISNING/ARBETSFORMER**

Hos Inredningskurser.se utgör det studentcentrerade och problembaserade lärandet grunden i undervisningen. Studenten tar ett eget ansvar för, bearbetar och utforskar aktuellt innehåll i kursen. Arbetsformerna utmanar studenterna att självständigt formulera frågor för lärande, att söka kunskap och att i dialog med andra bedöma och utvärdera uppnådd kunskap.

Lärarens roll är att stödja studenter i detta arbetssätt. Utbildningarna/kurserna är upplagda i ämnesintegrerade teman, i teoretiska och praktiska moment som varvas under kursen.

## **EXAMINATION**

Varje lektion innehåller olika övningsuppgifter och avslutas med en Inlämningsuppgift som skickas in för bedömning och feedback.

Inför certifiering genomför eleven ett större examensarbete samt certifieringsprov.

## **BETYG**

På kursen ges betyg Godkänd eller Underkänd.

## **KURSBEVIS**

Certifikat utfärdas efter genomgången och godkänd utbildning.